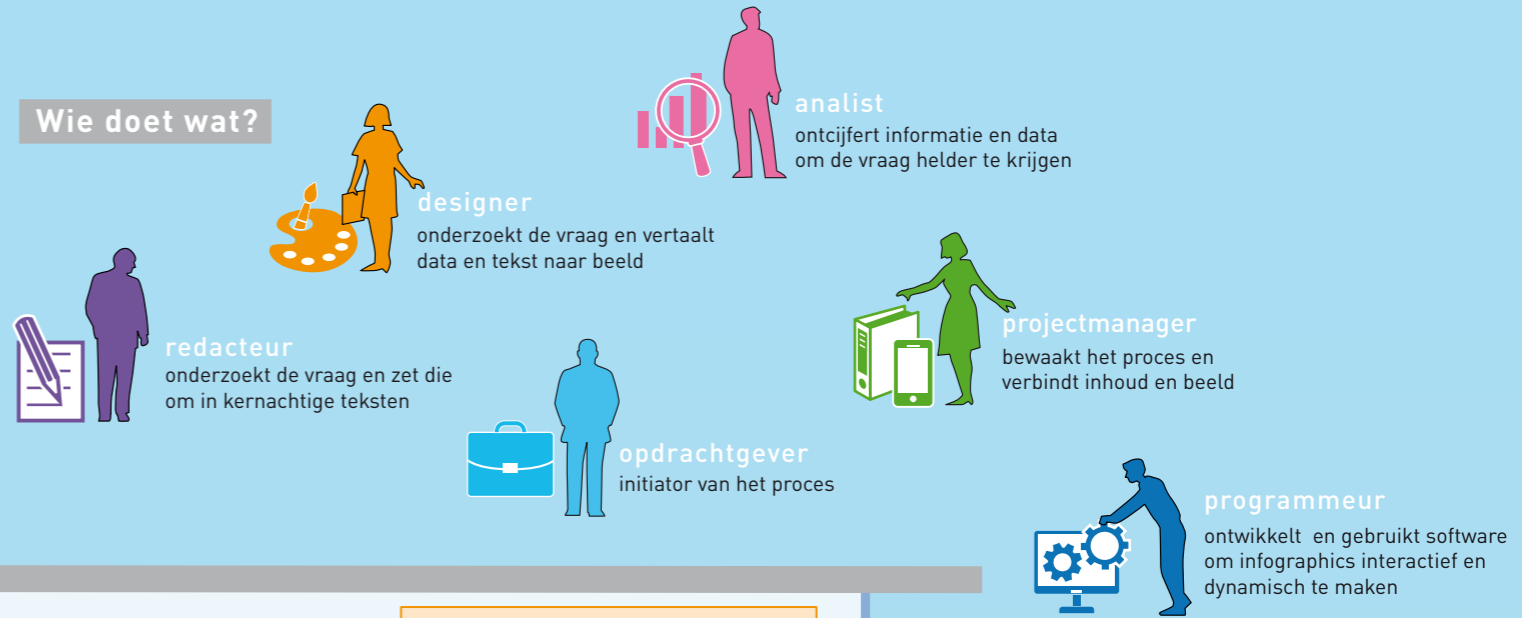


INFOGRAPHICFABRIEK

Handleiding voor het vinden van de juiste mensen voor het maken van een infographic

wat is het doel? hoeveel tijd is er?
 welke informatie? wanneer is het af? hoeveel geld is er?
 wat kost het? welke doelgroep? welk platform?

Wie doet wat?



A Vraag opdrachtgever

B Opdrachtformulering

C Keuze

Wie helpt mij bij het maken van een infographic?

Infographics zijn er in soorten en maten. Eenvoudige infographics kunnen vaak door één iemand worden gemaakt, voor complexe visualisaties zijn veelal meerdere specialisten nodig die hun werk op elkaar afstemmen.

Wat is er nodig voor een infographic?

Een infographic bestaat uit verschillende elementen die gezamenlijk het verhaal vertellen. Om tot dat verhaal te komen, moeten eerst de data worden geanalyseerd, om daar vervolgens tekst en beeld op te kunnen afstemmen.

Welk type infographic wil ik?

Om te beslissen wat voor soort infographic je nodig hebt, is het belangrijk om je doel af te stemmen op de beschikbare informatie. De passende visualisatievorm moet ook in overeenstemming zijn met het beschikbare budget, de tijd, het beoogde communicatieplatform en de doelgroep.

Voortschrijdend inzicht

Tijdens het proces kan de opdrachtgever erachter komen dat een ander type infographic beter geschikt is. Dan kan er van niveau worden gewisseld.

BASIS

GEAVANCEEERD

COMPLEX

